

**Albert Česká Republika s.r.o.**

## **Kvalita potravin a společenská odpovědnost**

**Albert ve svých více než 300 obchodech po celém Česku podporuje zdravé stravovací návyky. Stojí za to jíst lépe je mottem značky, které se promítá do nabídky, do komunikace, do vztahu k zaměstnancům i do vztahu firmy ke komunitám. Kvalita potravin se pak v kontextu odpovědného obchodníka odráží ve vícero oblastech a není definovaná pouze pohledem na složení potravin, certifikacemi, nutričními vlastnostmi či dosledovatelností. Zákazníci citlivě vnímají komunitní aspekty, vztah ke krajině a trvalé udržitelnosti, nakládání s neprodanými potravinami nebo také vzdělávání a výchovu ke zdravému životnímu stylu.**

### **Spolupráce s lokálními dodavateli, podpora udržitelné BIO produkce**

Albert spolupracuje s více než 1800 českých dodavatelů. Spolupráce zahrnuje dodavatele čerstvého zboží a potravin a zároveň i dodavatele služeb a zboží, které není určené k prodeji. Naprostá většina z nich pochází z České republiky – až 95,5 %.

Společnost Albert Česká republika se výrazně orientuje také na posílení sortimentu BIO výrobků v nabídce potravin. Spolupracuje s mnoha českými BIO producenty jak v oblasti rostlinné produkce určené k přímému lidskému konzumu (ovoce a zelenina) tak také v oblasti živočišné produkce.

V září tohoto roku veřejně vyhlásil Albert další silnou ambici ve vztahu k ekologickému zemědělství a podpoře zdraví spotřebitelů i udržitelnosti v české krajině a zemědělství.

Vedení společnosti vyhlásilo na tiskové konferenci za účasti představitelů ministerstva zemědělství a Svazu obchodu a cestovního ruchu plán změnit ve spolupráci s dodavateli 100 ha polí z konvenčního na ekologické zemědělství. Vzhledem k obtížnému přechodnému období od konvence k ekologickému hospodaření pak Albert deklaroval podporu dodavatelům i během tohoto několikaletého období, kdy bude odebírat od zemědělců či farmářů produkci, která dle legislativy nemůže být prozatím označována jako bio. Albert také deklaroval, že hledá nové české dodavatele organických produktů z bio zemědělství.

### **Darujeme zpět komunitám – proti potravinovému odpadu a hlavně proti hladu**

Součástí odpovědné spotřeby je také zamezení plýtvání s potravinami. Díky efektivně nastavenému systému řízení zásob a objednávkového systému, ale také zlevňování zboží před expirací a dalším opatřením se dlouhodobě pohybuje podíl neprodaných potravin v řádu nízkých jednotek procent z celkového objemu. Toto množství dále snižujeme díky zapojení moderních technologií AI (umělé inteligence) a také například díky lepší předvídatelnosti v objemu objednaných potravin od našich dodavatelů.

Součástí snah o neplýtvání je již řadu let darování neprodaných potravin. V loňském roce jsme darovali z našich obchodů více než 300 t potravin. V letošním prvním pololetí se pak objem darů navýšil o 35 % na 203 t. Díky zapojení dalších certifikovaných organizací, například diecézních charit, které potraviny odebírají, a také díky vytváření systému na darování

čerstvých potravin věříme, že do konce roku se nám podaří potravinové dary oproti loňsku zdvojnásobit. Nastavili jsme také interní systém reportování jednotlivých obchodů, abychom měli přesný přehled a dokázali tyto aktivity efektivně řídit.

Albert spolupracuje s Federací potravinových bank již od roku 2012. V uplynulém roce darovali federaci a dalším subjektům právo odebírat více než 300 tun potravin. V roce 2018, byly darovány produkty v celkové hodnotě 23 330 393 Kč. Albert je také partnerem Sbírký potravin. Každoročně darují více než 700 tun potravin, které nesplňují nároky na konzumaci, ale využívají se v zoologických zahradách či farmách.

Albert má také přísně nastavená pravidla na třídění odpadů a zaměstnanci jsou pravidelně školeni a drží dobrovolnou certifikaci ISO 14000 na Systémy environmentálního managementu.

### **Podpora komunit a nadační fond Albert**

Nadační fond Albert se zaměřuje na dvě oblasti – sociální oblast a podporu zdravého stravování. V rámci grantového projektu Bertík pomáhá, který je zaměřen na podporu dětí ze sociálně znevýhodněného prostředí, v roce 2018 podpořili 80 projektů v celkové výši 3 591 120 Kč. Vedle grantového projektu Nadační fond Albert využívá synergie se svým zřizovatelem – obchody Albert, a to ve dvou projektech: Obchůdky s Albertem a Do Alberta na praxi. Obchůdky s Albertem podporují finanční gramotnost, rukodělnou činnost a prodejní dovednosti dětí z dětských domovů a dalších neziskových organizací, které pracují se sociálně ohroženými dětmi a mládeží. V rámci projektu probíhá přímo v dětských domovech a neziskových organizacích školení finanční gramotnosti a obchodních dovedností. V roce 2018 si dětské domovy a neziskové organizace otevřely celkem 75 velikonočních a vánočních Obchůdků, ve kterých utržily přes 700 tisíc korun. Cílem projektu Do Alberta na praxi je představit mladým lidem z ústavní péče rozmanitost práce v našich prodejnách a umožnit jim získat brigádu a první pracovní zkušenosti. Projektem v roce 2018 prošlo 27 dospívajících, 15 z nich následně získalo brigádu v některé z našich prodejen. Tento projekt získal i ocenění Bílá vrána.

Vzdělávací program Zdravá 5 zábavnou a interaktivní formou přibližuje dětem v mateřských a základních školách principy zdravé výživy a zdravého životního stylu. Celkem prošlo hodinami Zdravé 5 jen v roce 2018 v rámci 3 810 výukových lekcí 73 481 dětí.