

Vývoj spotřeby ryb v ČR

Vliv základních socioekonomických faktorů je u spotřeby ryb omezený. Spotřeba ryb a rybích výrobků se dlouhodobě změnila jen minimálně, ale ceny se podstatně zvýšily. Naopak nabídka na trhu se změnila výrazně a ztráty ve finálním konzumu jsou podstatně nižší. Zvyšuje se podíl spotřeby čerstvých, chlazených a mražených ryb na úkor spotřeby rybích výrobků. Je patrné, že ceny nejsou faktorem určujícím vývoj spotřeby. Na spotřebu ryb výrazně působí zejména stravovací zvyklosti. Reklama, propagace a výchova ke správné výživě spotřebu ryb významně neovlivnily. Výzkumy spotřebitelské poptávky by výrazně přispěly k identifikování základních skupin obyvatelstva, u kterých je reálné cílenou propagací zvýšit spotřebu ryb a výrobků. Na současném trhu (nabídka převyšuje poptávku) jsou tyto znalosti nezbytné. Při neznalosti těchto informací se propagační akce obvykle míjí účinkem.

Development of fish consumption in the Czech Republic

The impact of basic socio-economic factors is limited to fish consumption. Consumption of fish and fish products has changed very little in the long run, but prices have increased substantially. Conversely, market supply has changed significantly and final consumption losses are substantially lower. The proportion of consumption of fresh, chilled and frozen fish is increasing to the detriment of the consumption of fish products. It is clear that prices are not a factor determining the development of consumption. The eating habits are particularly important for fish consumption. Advertising, promotion and education for proper nutrition did not significantly affect fish consumption. Consumer demand surveys would make a significant contribution to identifying basic population groups where realistic targeted advertising increases the consumption of fish and products. In the current market (supply exceeds demand), this knowledge is necessary. In ignorance of this information, promotional actions tend to have an effect.