

# Cíle PK ČR v oblasti zdravé výživy a inovací

*Praha, Tuky taky, aneb v čem se mnozí mýlí*

**Ing. Miroslav Koberna, CSc.**

# PK ČR

- pracovní skupiny ČTPP
- zahraniční spolupráce
- odborná činnost
- komunikace
- projekty (Hravě žij zdravě, Smart Life)
- <http://www.ctpp.cz>

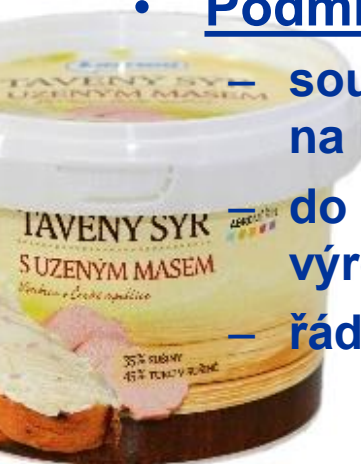


- Cena PK ČR o nejlepší inovativní výrobek
- založení VZSP
- zapojení do přípravy APSV
- systém ČCN
- [www.foodnet.cz](http://www.foodnet.cz)



## Soutěž „Cena prezidenta Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“

- PK ČR a ČTPP vyhlásila v roce 2014 první ročník soutěže
- Cílem je:
  - podpora kvalitních českých potravin a jejich výrobců
  - vyzvednutí českých inovativních potravinářských výrobků
  - inspirace dalších výrobců k inovativnímu přístupu k práci
- Podmínky soutěže:
  - soutěže se může zúčastnit každý subjekt se sídlem na území České republiky zabývající se potravinářskou výrobou
  - do soutěže mohou být přihlášeny nové nebo významně zdokonalené výrobky, které byly uvedeny výrobcem na trh v posledních 3 letech
  - řádné vyplnění přihlášky a její zaslání ve stanoveném termínu



# Soutěž „Cena prezidenta Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek“

## 2. ročník soutěže

- soutěž proběhla v termínu od 31. 3. 2015 do 31. 8. 2015
- slavnostní vyhlášení proběhlo na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích.

## 3. ročník soutěže

- soutěž probíhá v termínu od 31. 3. 2016 do 31. 8. 2016
- příjem přihlášek do soutěže: od 31. 3. 2016 do 30. 6. 2016
- vyhodnocení soutěže: od 1. 7. 2016 do 12. 8. 2016.
- slavnostní vyhlášení proběhne na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích
- výsledky: <http://soutez.foodnet.cz/>



# System českých cechovní norem pro potraviny

- ČCN

- stanoví kvalitativní parametry potraviny, pro níž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh;
- může být zpracována buď pro skupinu potravin vyráběných několika výrobci na území ČR, nebo i pro jednu konkrétní potravinu vyráběnou jedním konkrétním výrobcem, a to bez ohledu na velikost trhu, na který je potravina uváděna;
  - pravidla a podmínky pro užívání značky
  - portál: <https://www.cehovninormy.cz/>





# Hravě žij zdravě



www.hravě žij zdravě.cz

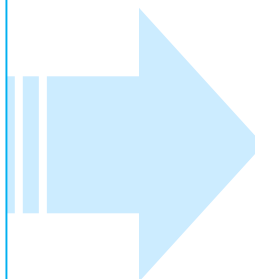
- **Internetový kurz zdravého životního stylu pro žáky pátých tříd základních škol**
- **Vyhodnocení**
- **Září-prosinec 2015**

**9** ročník  
soutěže

# Akční plány pro implementaci Národní strategie Zdraví 2020

## AP2 – Správná výživa a správné stravovací návyky

- AP 2a - Správná výživa a správné stravovací návyky
- AP2b – Prevence obezity
- AP 2c – Bezpečnost potravin



- založení výboru pro zdravotní a sociální politiku
- závazek ke snižování obsahu sodíku v dehydratovaných výrobcích

- Zdravá školní svačina aneb uzdravme svůj školní automat i bufet
- návrh vyhlášky, kterou se stanoví požadavky na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních

- Studie „Složení a značení výrobků trvanl. pečiva a tyčinek z kategorie cukrovinek na trhu v ČR z pohledu návazných reformulací výrobků“
- Platforma pro reformulace potravin



# DĚKUJI ZA POZORNOST

**Ing. Miroslav Koberna, CSc.**

**[koberna@foodnet.cz](mailto:koberna@foodnet.cz)**

Potravinářská komora České republiky

Federation of the Food and Drink Industries of the Czech Republic

Počernická 96272, 108 00 Praha 10 – Malešice

tel./fax: (+420) 296 41 11 87

info: **<http://www.foodnet.cz>**

