

ŠKOLNÍ STRAVOVÁNÍ 2019

II. den - Středa 22. května 2019

12.30 – 12.40 Dětská chuťovka v praxi – Ing. Josef Sléha, CSc., SYMPEX GROUP, s.r.o.

Abstrakt:

Dětská chuťovka vznikla z iniciativy Dětské tiskové agentury v r. 2011 jako „sesterský“ projekt soutěže o značku „Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka“. Do soutěže jsou přijímány potraviny vyráběné českými firmami na území ČR.

Každoročně v září se schází dětská porota – 4 členové DTA, 4 žáci VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ) a 4 žáci ze ZŠ Londýnská, Praha 2. Degustaci vzorků připravují pracovníci školy PODSKALSKÁ a řídí ji ředitel školy Ing. Milan Chmelař. Děti nejen hodnotí, ale seznamují se také vhodnou formou s problematikou potravin, správných stravovacích návyků apod.

Firmy přihlašují do Dětské chuťovky potraviny zpravidla určené pro dětského konzumenta. V 10. ročníku soutěže bylo přihlášeno 41 výrobků od 23 firem a ocenění získalo 29 potravin od 19 výrobců: 6 pekařských výrobků, 3 cukrářské, 2 mléčné, 7 masných, 1 ovocný a zeleninový a 10 ostatních (od medu přes pampeliškovou kávovinu až po nanuky). Za 8 ročníků soutěže získalo Dětskou chuťovku již celkem 143 potravin od 77 výrobců.

Všechny oceněné potraviny za celou historii soutěže je možné nalézt na www.ceskachutovka.cz. Novinkou je přehledná Databáze vítězů České a Dětské chuťovky www.mark-as.cz/chutovka.