



MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Doplňkový prodej ve školských zařízeních návrh právní úpravy

**konference Školní stravování
Pardubice 24. – 26. 5. 2016**

Ing. Eva Přibyllová
Oddělení HV, PBU a HDM
Odbor ochrany veřejného zdraví
Ministerstvo zdravotnictví ČR

§ 32(2)

Ve školách a školských zařízeních se zakazuje reklama, která je v rozporu s cíli a obsahem vzdělávání, a reklama, nabízení k prodeji nebo prodej výrobků ohrožujících zdraví, psychický nebo morální vývoj dětí, žáků a studentů nebo přímo ohrožujících či poškozujících životní prostředí a dále reklama a nabízení k prodeji nebo prodej potravin, které jsou v rozporu s výživovými požadavky na zdravou výživu dětí, žáků a studentů. Požadavky na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních, stanoví ministerstvo a Ministerstvo zdravotnictví vyhláškou.

Návrh prováděcí vyhlášky

Lze nabízet a prodávat potraviny nebo umísťovat reklamu na potraviny, které jsou v souladu s požadavky stanovenými v příloze a které:

- neobsahují sladidla vyjma žvýkaček bez cukru, nebo kofein, nejde-li o čaj a nealkoholické nápoje s čajovým extraktem,**
- neobsahují trans mastné kyseliny pocházející z částečně ztužených tuků, nebo**
-  **nejsou energetickým nebo povzbuzujícím nápojem nebo potravinou určenou pro sportovce nebo pro osoby při zvýšeném tělesném výkonu.**

Nevztahuje se na:

-  **nezpracované ovoce a nezpracovanou zeleninu,**
-  **ovocné a zeleninové šťávy a nektary bez přidaného cukru,**

Návrh prováděcí vyhlášky

- Přechodné ustanovení

Potraviny nesplňující požadavky vyhláškou pořízené prodávajícím přede dnem nabytí účinnosti této vyhlášky lze nabízet k prodeji a prodávat v prostorách školy a školského zařízení do prvního dne čtvrtého měsíce ode dne nabytí účinnosti této vyhlášky.

Potraviny zařazené do programu „Mléko do škol“ lze ve školách a školských zařízeních nabízet k prodeji, prodávat nebo na ně umísťovat reklamu do 31. července 2017.

- 📄 Návrh vyhlášky se zasílá k notifikaci Evropské komisi (technický předpis)
- 📄 Nevztahuje na školní stravování upravené vyhláškou č. 107/2005 Sb., o školním stravování

Příloha k návrhu prováděcí vyhlášky

Kategorie potravin	Nejvyšší přípustná hodnota (g/100 g nebo g/100 ml)		
	sůl (NaCl)	tuky	Cukry ⁸⁾
oleje a tuky⁹⁾	0,5	30 ¹⁰⁾	
zpracované ovoce a zelenina za předpokladu minimálního obsahu 50 g ovoce a/nebo zeleniny ve 100 g, resp. 100 ml hotového výrobku,	0,5		1,0 přidaného cukru
suché skořápkové plody¹¹⁾ a olejnatá semena¹²⁾ nebo luštěniny¹²⁾ a výrobky z nich za předpokladu minimálního obsahu 50 g suchých skořápkových plodů a/nebo olejnatých semen nebo luštěnin ve 100 g hotového výrobku	bez přidané soli		bez přidaného cukru
nesmažené a nigrilované masné výrobky nebo výrobky z vajec¹³⁾ za předpokladu minimálního obsahu 10% hmot. čisté svalové bílkoviny v hotovém masném výrobku nebo 50 g vajec ve 100 g hotového výrobku z vajec	1,5	15,0	3,0 přidaného cukru

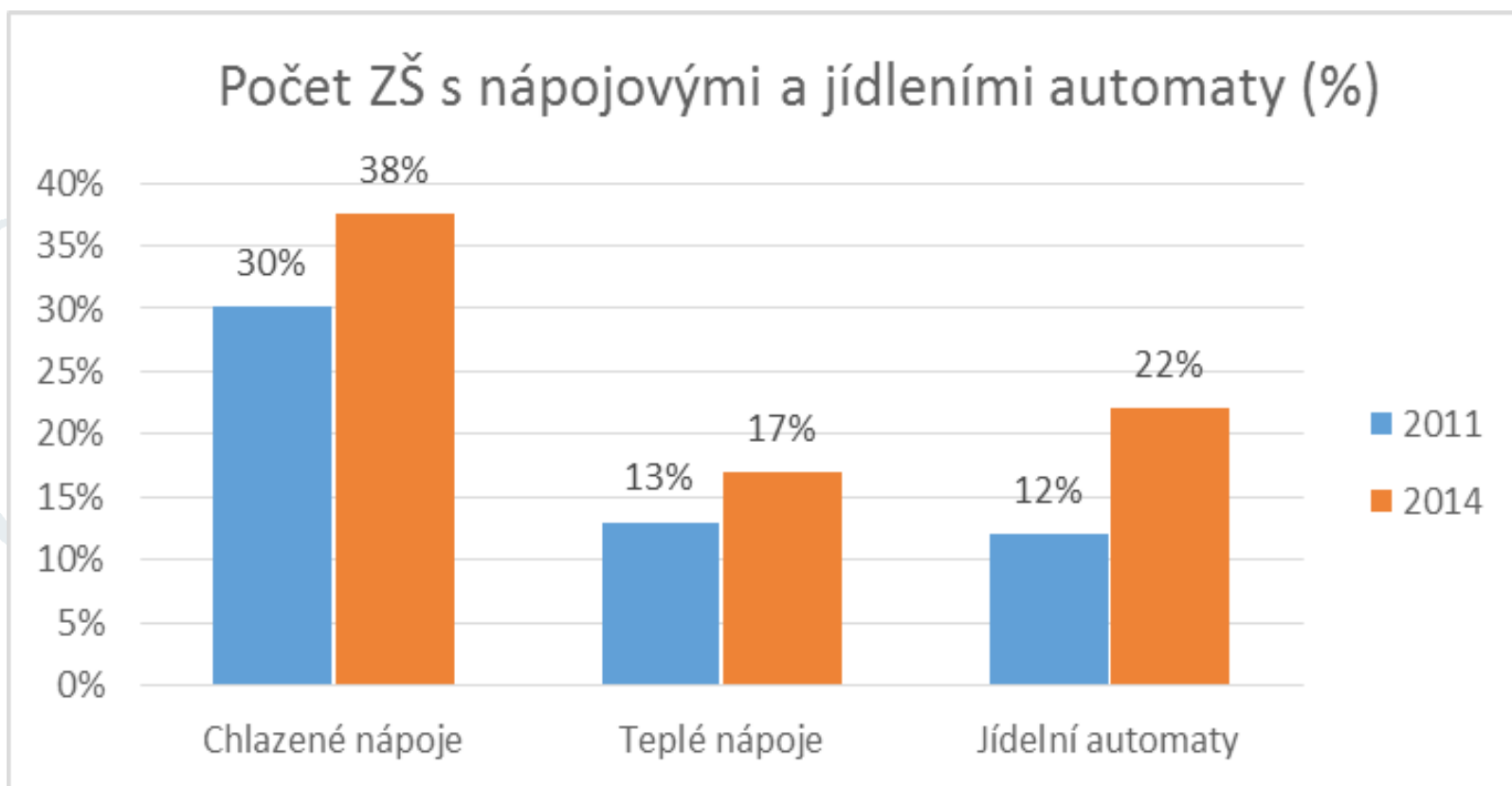
Monitoring nabídky realizovaný KHS v roce 2011:

- ✓ ve školách jsou mimo školní stravování dostupné stravovací služby v 61,5 % sledovaných škol (nejčastěji v podobě automatu s chlazenými nápoji a bufetu)
- ✓ potravinový automat je k dispozici v necelé čtvrtině škol, které nabízejí doplňkové stravovací služby,
- ✓ automat s teplými nápoji je k dispozici v 16,3 % škol
- ✓ doplňkové stravovací služby nabízí 36,7 % škol
- ✓ ve 4 % šetřených škol jsou umístěny watercoolery, v 6,5 % pítka, 37 % škol připravuje dětem nápoje (nejčastěji v malých školách).
- ✓ ve 24 % škol je provozován školní bufet, který ve 21 % provozuje školní jídelna při základní škole a v 73 % je provozován třetí osobou, nezávisle na školní jídelně.
- ✓ 19 % škol vyrábí svačinky vlastní výroby, které poskytuje školní jídelna jako nadstandard.

Monitoring nabídky realizovaný KHS v roce 2011:

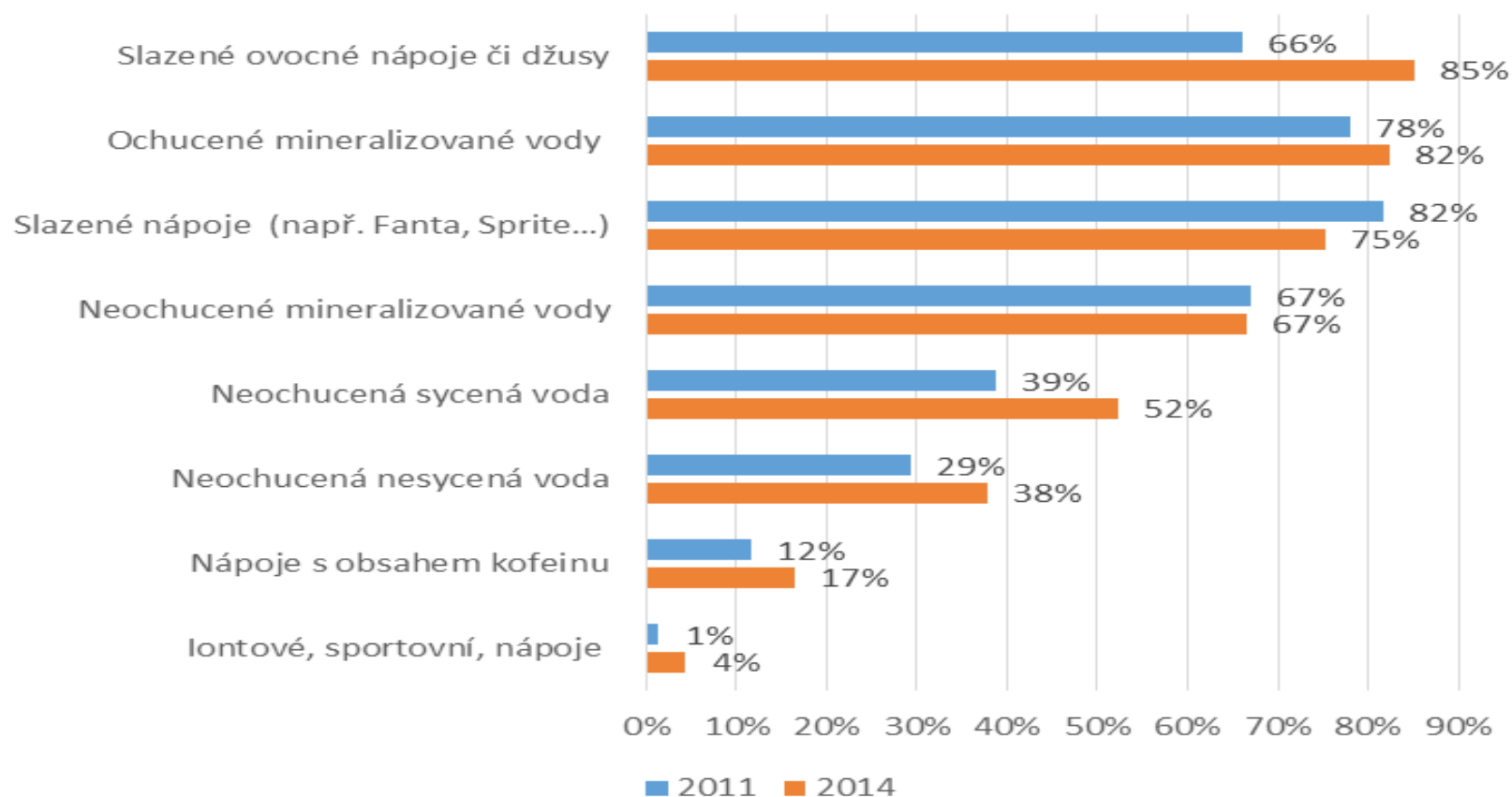
- ✓ možnost výběru mezi slazeným a neslazeným nápojem je pouze v 9 % z celkového počtu 493 sledovaných škol.
- ✓ ve 12 % sledovaných škol byl umístěn automat na horké nápoje s rozsahem nabídky – čokoláda v 96 %, káva v 48 %, sladký čaj v 74 %, instantní polévka v 12 %.
- ✓ automat na chlazené nápoje se nachází ve 22 % škol.
- ✓ ve 12 % škol je umístěn jídelní automat s obvyklou nabídkou – cukrovinky, müsli tyčinky, plněné bagety, slané pochutiny, balené trvanlivé pečivo.
- ✓ ve 48 % bufetů je nabízeno čerstvé celozrnné pečivo,
- ✓ ve 2 % je v nabídce zelenina, ovoce je nabízeno ve 4 %,
- ✓ v nabídce nápojů, převažují nápoje slazené.

Monitoring nabídky realizovaný KHS v roce 2014:



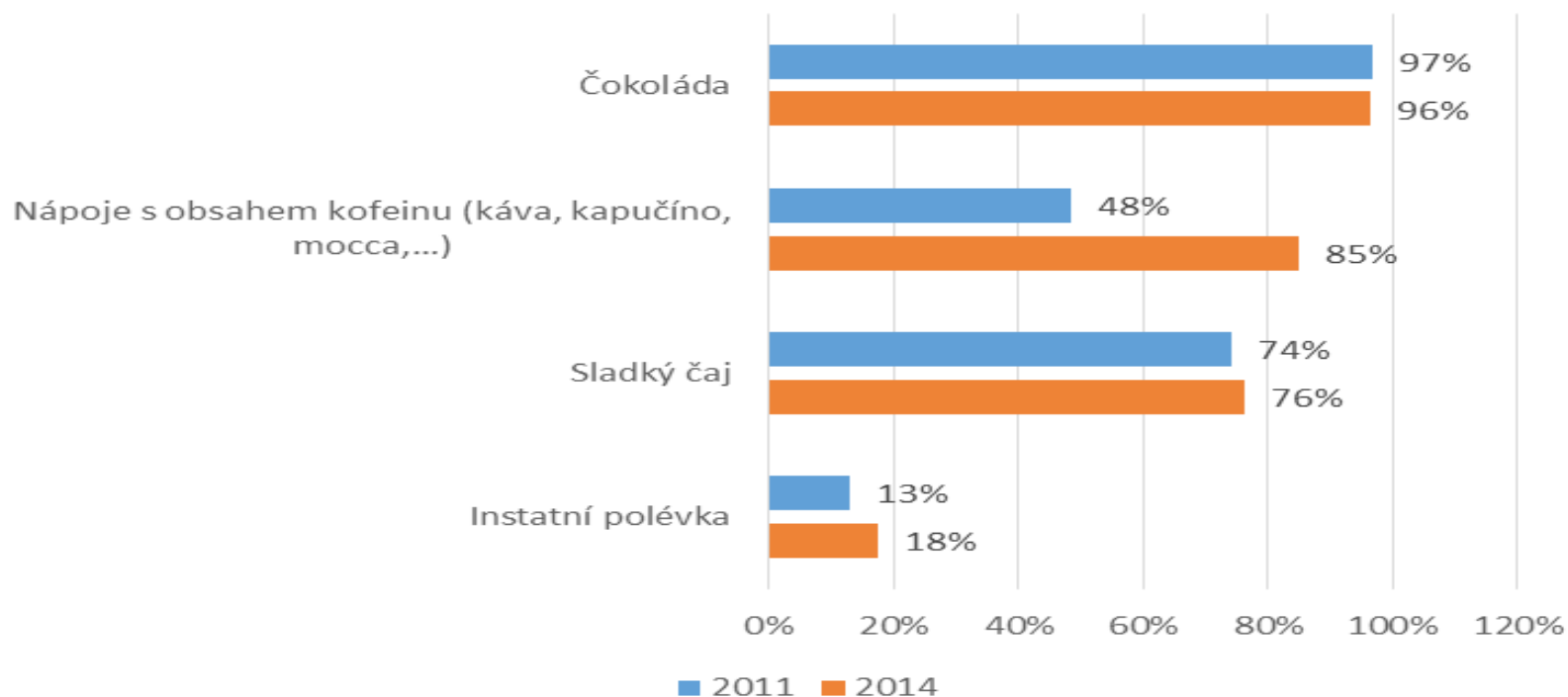
Nabídka automatů na chlazené nápoje

(relativní počet automatů nabízejících daný nápoj)



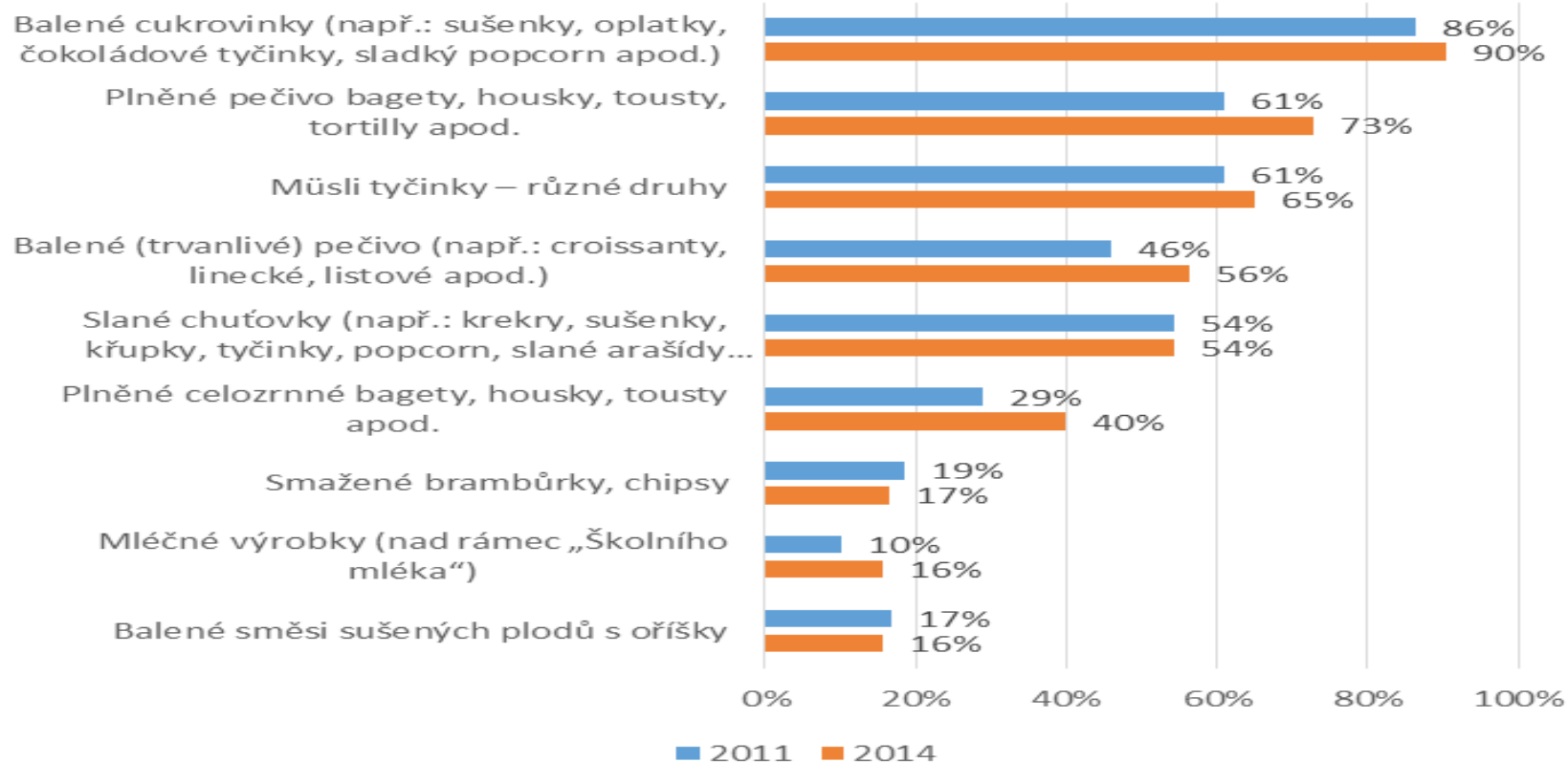
Nabídka automatů na teplé nápoje

(relativní počet automatů nabízejících daný nápoj)



Nabídka jídelních automatů

(relativní počet automatů nabízejících daný sortiment)



WHO Regional Office for Europe Nutrient Profile Model, 2015

A Framework for Implementing the Set of Recommendations on the Marketing of Foods and Non-alcoholic Beverages to Children

Nutrient profiling: report of a technical meeting, WHO, London, United Kingdom, 4-6-October 2010

Databáze složení potravin České republiky (<http://www.nutridatabase.cz/>)

European Food Information Resource EuroFIR (<http://www.eurofir.eu/>)

M.A. Roe, S. Bell, M. Oseredczuk, T. Christensen, S. Westenbrink, H. Pakkala, K. Presser and P.M. Finglas, 2013. Updated food composition database for nutrient intake. EFSA supporting publication 2013:EN-355, 21 pp.

Stefan Storcksdieck genannt Bonsmann, Therese Kardakis, Jan Wollgast, Michael Nelson, Sandra Caldeira, JRC Science and Policy Eports Mapping of National School Food Policies across the EU28 plus Norway and Switzerland, 2014, Report EUR 26651 EN

Výživová doporučení pro obyvatelstvo České republiky, Společnost pro výživu, 2012
<http://www.nasyceneskodi.cz/>

Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health, WHO, 2006

Global action plan for the prevention and control of NCDs 2013-2020, WHO, 2013

§ 32 (2)

Ve školách a školských zařízeních se zakazuje reklama, která je v rozporu s cíli a obsahem vzdělávání, a reklama, nabízení k prodeji nebo prodej výrobků ohrožujících zdraví, psychický nebo morální vývoj dětí, žáků a studentů nebo přímo ohrožujících či poškozujících životní prostředí a dále reklama a nabízení k prodeji nebo prodej potravin, které jsou v rozporu s výživovými požadavky na zdravou výživu dětí, žáků a studentů. Požadavky na potraviny, pro které je přípustná reklama a které lze nabízet k prodeji a prodávat ve školách a školských zařízeních, stanoví ministerstvo a Ministerstvo zdravotnictví vyhláškou. Ministerstvo a Ministerstvo zdravotnictví dále stanoví vyhláškou podmínky, za nichž lze v odůvodněných případech nabízet k prodeji nebo prodávat potraviny podle věty první, pokud se nejedná o nabízení potravin k prodeji nebo prodej žákům do splnění povinné školní docházky.

Úprava vyhlášky

Předběžný návrh úpravy v souvislosti s novelou školského zákona:

Vložení nového ustanovení

„§ 2a

Podmínky, za kterých lze nabízet k prodeji a prodávat potraviny nesplňující požadavky

Potraviny, které nesplňují požadavky podle § 2, lze ve školách a školských zařízeních nabízet k prodeji nebo prodávat

- v prostorách, které jsou určeny výhradně zletilým osobám, anebo do kterých nemají děti, žáci nebo studenti stálý přístup,**
- jedná-li se o součást praktického vyučování nebo produktivní činnosti, nebo**
- v rámci činnosti, která se koná mimo dobu poskytování vzdělávání nebo školských služeb.“**



**Děkuji za
pozornost**

eva.pribylova@mzcr.cz